



CODICE DI CONDOTTA PER I PARTNER AZIENDALI DI MSD

“I nostri valori e i nostri standard” per i partner aziendali

Codice di Condotta per i partner aziendali di MSD [II edizione] dicembre 2015

MSD si ispira ai valori della sostenibilità nello svolgimento di tutte le attività aziendali e si adopera per applicare e rispettare gli standard etici, sociali e ambientali più elevati. Siamo consapevoli del ruolo importante che i partner aziendali rivestono ai fini del nostro successo.

Di conseguenza, MSD si adopera per avere rapporti commerciali con singoli ed organizzazioni che condividono il nostro impegno per il rispetto di standard elevati e che operano in maniera responsabile dal punto di vista sociale e ambientale.

Nell'ottica di rafforzare gli standard ai quali ci ispiriamo, MSD ha sviluppato il presente Codice di condotta per i partner aziendali, fondato sui Principi dell'industria farmaceutica delle Iniziative per la catena di distribuzione farmaceutica (PSCI, Pharmaceutical Supply Chain Initiative), sui 10 principi del programma Global Compact delle Nazioni Unite e su *I nostri valori e i nostri standard*.

INDICE

Aspettative	4
Diritti umani e del lavoro	6
Impiego scelto liberamente	6
Lavoro minorile e giovani lavoratori	6
Procedure d'impiego	6
Informative ai dipendenti	6
Pari opportunità	6
Retribuzioni, indennità e orari di lavoro	7
Libertà di associazione	7
Privacy e protezione dei dati	7
Atti sessuali commerciali	7
Ambiente, salute e sicurezza	8
Tutela dei lavoratori	8
Sicurezza dei processi	8
Preparazione e risposta alle emergenze	8
Informazioni sui rischi	8
Standard abitativi	8
Sostenibilità ambientale	8
Autorizzazioni ambientali	8
Rifiuti ed emissioni	8
Sversamenti e perdite	8
Sistemi di gestione	9
Impegno e responsabilità	9
Requisiti legali e del cliente	9
Gestione e valutazione dei rischi	9
Documentazione	9
Selezione e monitoraggio dei fornitori	9
Formazione e competenza	9
Continuità aziendale	9
Miglioramento continuo	9
Pratiche etiche aziendali	10
Integrità aziendale	10
Concorrenza leale	10
Correttezza della documentazione aziendale	10
Proteggere le informazioni	10
Studi clinici	10
Benessere degli animali	10
Qualità dei prodotti	10
Approvvigionamento responsabile dei minerali	11
Conformità commerciale	11
Conflitto di interessi	11
Pratiche promozionali e di marketing	11
Regali, pasti, intrattenimento	11
Collaborazione con enti governativi	11
Individuazione dei problemi	11
Segnalazione dei problemi	12

ASPETTATIVE

MSD si ispira a standard elevati per operare in maniera etica e nel rispetto della legge. Ci aspettiamo lo stesso impegno da parte dei nostri partner aziendali. Questo Codice di condotta per i partner aziendali presenta i principi fondamentali che i partner devono adottare nei rapporti con MSD. Quando scegliamo i partner aziendali teniamo in considerazione questi principi e monitoriamo i partner per assicurarci che li rispettino.

I PARTNER AZIENDALI DOVREBBERO...

- Aderire fermamente a pratiche aziendali e principi etici in tema di lavoro, ambiente, salute, sicurezza e sistemi di gestione.
- Integrare, comunicare e applicare questi principi.
- Agire nel pieno rispetto di tutte le leggi, le norme e i regolamenti vigenti.
- Recepire i principi all'interno di un approccio proiettato verso il miglioramento continuo che favorisca la performance nel tempo.

PUNTI CHIAVE:

I partner aziendali comprendono singoli soggetti od organizzazioni che forniscono servizi, materie prime, ingredienti attivi, componenti, prodotti finiti o altri prodotti a MSD e alle sue controllate, affiliate e divisioni.

Questi principi non intendono sostituire, annullare o creare conflitti con qualsiasi legge vigente, requisito normativo od obbligo contrattuale verso MSD, le sue controllate, affiliate e divisioni.

Spetta a ogni partner aziendale decidere come soddisfare i criteri di conformità e dimostrare di operare conformemente ai principi e agli standard sanciti nel Codice di condotta per i partner aziendali. Ove specificato nei contratti, MSD conserverà i diritti di ispezione e verifica per accertare la conformità.

Nell'ambito dei controlli iniziali per la selezione di nuovi partner aziendali, MSD si propone di assicurare la conformità con questo Codice di condotta per i partner aziendali invitando i suddetti partner a compilare un questionario di autovalutazione. MSD ha la facoltà di cercare ulteriori assicurazioni sulla conformità richiedendo una visita sul posto.

Per ulteriori indicazioni su come soddisfare queste aspettative, consultate i seguenti siti:

<http://pscinitiative.org>

<https://www.unglobalcompact.org>

I nostri valori e i nostri standard costituiscono da sempre le basi del successo di MSD. Crediamo che il modo per rendere un servizio migliore alla collettività e all'azienda sia l'adozione di pratiche e comportamenti commerciali responsabili. Per sostenere questa convinzione è fondamentale comprendere che un'azienda deve, come minimo, operare in piena conformità con tutte le leggi, le norme e i regolamenti vigenti. Pur rimanendo consapevoli delle differenze culturali e delle sfide associate all'interpretazione e all'applicazione di questi principi a livello internazionale, crediamo che le aspettative abbiano una connotazione universale.

Crediamo nello sviluppo di rapporti reciprocamente vantaggiosi con i nostri partner aziendali, fondati sul rispetto e sulla fiducia.

Operiamo ispirandoci a valori di integrità, nel rispetto di tutte le leggi, le norme e i regolamenti vigenti nei paesi in cui operiamo.

Ci adoperiamo per incidere in maniera positiva sulle vite dei nostri dipendenti, delle loro famiglie e delle comunità in cui operiamo.

Ci aspettiamo che le società che fanno parte della nostra rete di partner aziendali facciano altrettanto.

DIRITTI UMANI E DEL LAVORO

I partner aziendali sono tenuti a sostenere i diritti umani dei lavoratori e a trattare questi ultimi con dignità e rispetto.

IMPIEGO SCELTO LIBERAMENTE

I partner aziendali sono tenuti a non: (i) utilizzare qualsiasi forma di lavoro forzato o involontario, tra cui il lavoro soggetto a vincoli, il lavoro carcerario o coatto; ovvero (ii) adottare o sostenere qualsiasi forma di schiavitù o traffico di esseri umani. Tutto il lavoro deve essere svolto in maniera volontaria e i lavoratori devono essere liberi di lasciare l'azienda o cessare il rapporto di lavoro in qualsiasi momento. Non deve essere posto alcun limite alla libertà di movimento del lavoratore.

LAVORO MINORILE E GIOVANI LAVORATORI

I partner aziendali non devono avvalersi di lavoro minorile. L'assunzione di lavoratori giovani al di sotto dei 18 anni di età è consentita soltanto: (i) per lavori non pericolosi; e (ii) se il soggetto ha compiuto la maggiore età di avviamento al lavoro prevista dall'ordinamento giuridico del paese o l'età prevista per il completamento dell'istruzione obbligatoria.

PROCEDURE D'IMPIEGO

I partner aziendali sono tenuti ad avvalersi esclusivamente di reclutatori (agenzie) che operano nel rispetto delle leggi sul lavoro. I partner, e i reclutatori che agiscono per loro conto, sono tenuti a non: (i) trattenere o impedire al lavoratore di accedere ai propri documenti di identità o immigrazione, tra cui passaporti, permessi di lavoro o patenti di guida; ovvero (ii) addebitare ai lavoratori commissioni di reclutamento o di collocamento o chiedere ai lavoratori di effettuare depositi o partecipare a programmi di risparmio (se non prescritti per legge). Ove richiesto da MSD, nel caso in cui nell'organico del partner figurassero lavoratori che non siano cittadini del paese in cui svolgono l'attività lavorativa, il partner è tenuto a provvedere al trasporto di ritorno (oppure a farsi carico del costo di tale trasporto) al termine del periodo di impiego del lavoratore.

INFORMATIVE AI DIPENDENTI

I partner aziendali non devono adottare pratiche di assunzione fuorvianti o fraudolente e sono tenuti a fornire ai lavoratori tutte le informazioni riguardanti i principali termini e condizioni del loro impiego, tra cui salari e indennità, sede di lavoro, condizioni di vita, sistemazione logistica e relativi costi (qualora venisse fornita o predisposta tale sistemazione), unitamente a qualsiasi costo di rilievo da addebitare (ove previsto). Ove previsto dalla legge o richiesto da MSD, i partner devono fornire ai lavoratori dei contratti scritti redatti nella loro lingua madre, in cui siano riportate tutte le informazioni previste a termine di legge.



PARI OPPORTUNITÀ

I partner aziendali devono fornire un ambiente di lavoro in cui non si verifichino trattamenti oppressivi e inumani, tra cui molestie sessuali, abusi sessuali, punizioni corporali, coercizione mentale o fisica o abusi verbali ai danni di lavoratori. I partner devono inoltre garantire un ambiente di lavoro in cui non si verifichino episodi di discriminazione e molestie. Non saranno tollerate discriminazioni o molestie per motivi legati ad aspetti quali razza, colore della pelle, sesso, età, religione, origine nazionale, discendenza, etnia, disabilità, orientamento sessuale, identità sessuale, espressione sessuale, informazioni genetiche, cittadinanza, stato civile, stato di militare/congedato o altre caratteristiche protette dalla legge vigente.

DIRITTI UMANI E DEL LAVORO

I partner aziendali sono tenuti a sostenere i diritti umani dei lavoratori e a trattare questi ultimi con dignità e rispetto.



RETRIBUZIONI, INDENNITÀ E ORARI DI LAVORO

I partner aziendali devono retribuire i lavoratori in base alle leggi salariali vigenti, tra cui salari minimi, orario di lavoro straordinario e indennità obbligatorie. I partner sono tenuti a comunicare al lavoratore in maniera chiara e tempestiva: (i) la base retributiva prevista; e (ii) l'eventuale necessità di svolgere lavoro straordinario, con indicazione della relativa retribuzione.

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

Incoraggiamo una comunicazione aperta e un'interazione diretta con i lavoratori (e/o rappresentanti sindacali designati, ove previsti), al fine di risolvere problemi legati alla retribuzione e al posto di lavoro. I partner devono rispettare i diritti dei lavoratori, come stabilito dalle leggi locali, di associarsi liberamente, aderire o non aderire ai sindacati, farsi rappresentare e partecipare ai consigli dei lavoratori. I lavoratori devono poter comunicare apertamente con la direzione per riferire delle proprie condizioni di lavoro senza temere ritorsioni, intimidazioni o molestie.

PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI

I partner aziendali sono tenuti a rispettare gli individui in linea con i diritti di tutela della privacy e dei dati personali. Sono tenuti in ogni momento a utilizzare le informazioni riguardanti le persone in modo appropriato e per le finalità aziendali previste, impegnandosi a proteggerle dagli utilizzi impropri al fine di evitare danni alle persone coinvolte, tra cui discriminazione, stigmatizzazione o danni di altro tipo alla reputazione e alla dignità personale, impatto sull'integrità fisica, frode, perdite finanziarie o furto di identità.

ATTI SESSUALI COMMERCIALI

Per quanto riguarda i lavoratori che svolgono attività per conto di MSD o che lavorano a progetti o prodotti di MSD, i partner commerciali devono vietare agli stessi di svolgere attività finalizzate ad atti sessuali commerciali (ad es.: invito alla prostituzione) durante il lavoro svolto per il partner/l'azienda, tra cui riunioni con colleghi, clienti interni o altri partner commerciali esterni.

AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

I partner aziendali si impegnano a fornire un ambiente di lavoro che rispetti i canoni di salute e sicurezza sul lavoro.



TUTELA DEI LAVORATORI

I partner aziendali sono tenuti a proteggere i lavoratori dalla sovraesposizione a rischi chimici, biologici e fisici e mansioni fisicamente impegnative sul luogo di lavoro e negli alloggi forniti dall'azienda.

SICUREZZA DEI PROCESSI

I partner aziendali devono porre in essere dei programmi volti ad evitare o ridurre le emissioni nocive di sostanze chimiche associate ad attività e processi. I programmi devono essere commisurati ai rischi della struttura.

PREPARAZIONE E RISPOSTA ALLE EMERGENZE

I partner aziendali devono identificare e valutare le situazioni di emergenza sul luogo di lavoro e negli alloggi forniti dall'azienda, riducendo al minimo il loro impatto attraverso la prevenzione e l'implementazione di piani di emergenza e procedure di risposta.

INFORMAZIONI SUI RISCHI

Le informazioni di sicurezza sui materiali pericolosi, come i composti farmaceutici e i materiali farmaceutici intermedi, devono essere disponibili per l'istruzione e la formazione dei dipendenti, nonché per proteggere i lavoratori da potenziali rischi.

STANDARD ABITATIVI

I partner aziendali che offrono ai lavoratori l'alloggio o la sistemazione logistica si impegnano a garantire il rispetto delle norme abitative e di sicurezza vigenti a livello locale (nel paese).

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

È previsto che i partner aziendali preservino le risorse naturali e partecipino ad attività finalizzate alla riduzione del consumo idrico ed energetico e delle emissioni di gas serra. I partner devono disporre di sistemi che misurino la quantità di acqua utilizzata, di energia consumata e di gas serra emessi a seguito delle loro attività.

I partner aziendali devono operare in maniera efficiente e responsabile dal punto di vista ambientale per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente. I partner sono sollecitati a preservare le risorse naturali, ad evitare l'utilizzo di materiali pericolosi ove possibile, e a impegnarsi in attività di riutilizzo e riciclo.

AUTORIZZAZIONI AMBIENTALI

I partner aziendali devono rispettare tutte le normative ambientali vigenti. È necessario ottenere tutte le autorizzazioni, i permessi, le registrazioni delle informazioni e le restrizioni necessarie in materia ambientale e attenersi ai relativi requisiti operativi e di informativa.

RIFIUTI ED EMISSIONI

I partner aziendali devono disporre di sistemi che garantiscano la sicurezza nelle operazioni di manipolazione, spostamento, stoccaggio, riciclo, riutilizzo o gestione dei rifiuti, delle emissioni in atmosfera e degli scarichi delle acque reflue. Qualsiasi rifiuto, acqua reflua o emissione che possa avere un impatto negativo sulla salute umana o ambientale deve essere opportunamente gestito, controllato e trattato prima del rilascio nell'ambiente.

SVERSAMENTI E PERDITE

I partner aziendali devono disporre di sistemi per prevenire e contenere sversamenti e perdite accidentali nell'ambiente.

SISTEMI DI GESTIONE

I partner aziendali devono utilizzare sistemi di gestione per facilitare il miglioramento continuo e fare in modo che le aspettative relative a questi principi siano soddisfatte.



IMPEGNO E RESPONSABILITÀ

I partner aziendali devono dimostrare il proprio impegno verso i concetti descritti in questo documento attraverso l'assegnazione di risorse adeguate.

REQUISITI LEGALI E DEL CLIENTE

I partner aziendali devono individuare e rispettare leggi, regolamenti e norme vigenti, unitamente ai requisiti dei clienti interessati, e affrontare eventuali lacune in maniera responsabile e tempestiva.

GESTIONE E VALUTAZIONE DEI RISCHI

I partner aziendali devono disporre di meccanismi di valutazione e gestione dei rischi in tutti gli ambiti trattati in questo documento.

DOCUMENTAZIONE

I partner aziendali devono conservare la documentazione necessaria a dimostrare la conformità con queste aspettative e l'osservanza delle normative vigenti.

SELEZIONE E MONITORAGGIO DEI FORNITORI

Nel selezionare i propri partner e fornitori, i partner aziendali devono applicare i principi definiti nel presente documento. I partner devono disporre di o porre in essere sistemi volti a monitorare la conformità dei propri fornitori e subappaltatori.

FORMAZIONE E COMPETENZA

I partner aziendali devono disporre di un programma di formazione che fornisca ai dirigenti e ai lavoratori le conoscenze e le competenze necessarie per gestire le aspettative sancite nel presente documento. I partner si impegnano a garantire che i dirigenti e i lavoratori siano in possesso delle qualifiche, delle risorse e della preparazione necessarie per soddisfare queste aspettative.

CONTINUITÀ AZIENDALE

I partner aziendali hanno la responsabilità di elaborare e attuare opportuni piani di continuità aziendale per le attività a sostegno delle attività commerciali di MSD.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

I partner aziendali sono tenuti a migliorare continuamente il loro operato fissando obiettivi di performance, attuando piani di implementazione e adottando le azioni correttive necessarie per risolvere le carenze rilevate tramite valutazioni interne e/o esterne, ispezioni e verifiche di gestione.

PRATICHE ETICHE AZIENDALI

I partner aziendali devono svolgere le loro attività in modo etico e agire con integrità.

INTEGRITÀ AZIENDALE

I partner sono tenuti ad astenersi dall'offrire, corrispondere, chiedere o accettare qualsiasi cosa di valore, ovvero dare l'impressione di agire in tal senso, al fine di influenzare in maniera indebita le decisioni o le azioni relative a qualsiasi attività governativa o aziendale di MSD. I partner sono tenuti ad adottare procedure e processi volti a prevenire e rilevare attività corruttive.

CONCORRENZA LEALE

I partner aziendali devono svolgere le loro attività rispettando i principi di concorrenza leale e le leggi antitrust vigenti. I partner devono adottare pratiche commerciali leali, tra cui la pubblicità corretta e veritiera.

CORRETTEZZA DELLA DOCUMENTAZIONE AZIENDALE

Tutti i libri e i registri contabili devono rispettare i principi contabili generalmente accettati. I registri devono risultare completi e corretti in tutti gli aspetti rilevanti. Devono essere leggibili, trasparenti e rappresentare le transazioni e i pagamenti effettivi. I partner si impegnano a non utilizzare fondi "extra-contabili" o fondi simili.

PROTEGGERE LE INFORMAZIONI

I partner aziendali devono proteggere le informazioni riservate e relative alla proprietà intellettuale di MSD, tra cui i dati personali raccolti, custoditi o trattati per o da MSD, e adoperarsi per prevenirne la perdita, l'uso scorretto, il furto, l'accesso, la divulgazione o l'alterazione non autorizzati. Il suddetto obbligo si estende anche alla protezione da qualsiasi comunicazione e/o pubblicazione non autorizzata di informazioni acquisite da o per conto di MSD. Salvo espressa autorizzazione concessa da MSD, i partner aziendali non devono condividere informazioni riservate o legate alla proprietà intellettuale di MSD ovvero altre informazioni in loro possesso relative all'attività di MSD.

STUDI CLINICI

I partner aziendali che partecipano a studi clinici per conto di MSD si impegnano a garantire il rispetto di tutti i requisiti normativi previsti nei paesi in cui vengono condotti gli studi clinici e in cui i prodotti di MSD vengono commercializzati, registrati e distribuiti. I partner devono rispettare e aderire alle linee guida in materia di Good Clinical Practice (GCP) emesse dalle autorità normative nazionali e locali, oltre alle linee guida pubblicate dalla International Conference on Harmonization - Good Clinical Practices (ICH-GCP), impegnandosi altresì ad osservare i principi etici che traggono la loro origine dalla Dichiarazione di Helsinki. I partner aziendali che conducono studi clinici devono fornire piena visibilità a MSD di qualsiasi attività legata a studi clinici che fosse oggetto di subappalto.

BENESSERE DEGLI ANIMALI

Gli animali devono essere trattati con rispetto, evitando loro stress e dolore. Gli esperimenti sugli animali dovrebbero essere effettuati dopo aver preso in considerazione la possibilità di sostituire gli animali, ridurre il numero di animali utilizzati o perfezionare le procedure per ridurre al minimo il loro disagio. È auspicabile utilizzare metodi alternativi, a patto che essi siano ritenuti scientificamente validi e accettabili dagli organi di regolamentazione.

QUALITÀ DEI PRODOTTI

I partner aziendali coinvolti nelle fasi di fornitura, produzione, confezionamento, controllo, stoccaggio e distribuzione di materiali/prodotti per conto di MSD devono garantire il rispetto delle norme vigenti sulla qualità e dei requisiti per le buone prassi di produzione (Good Manufacturing Practice, GMP) e le buone prassi di laboratorio (Good Laboratory Practice, GLP) per i mercati in cui i prodotti sono registrati e distribuiti. La documentazione o i dati relativi alle attività svolte, tra cui, a titolo puramente esemplificativo, qualsiasi documentazione GMP, devono essere in formato originale, corretti, leggibili, verificati, rintracciabili e messi al sicuro dalla manipolazione intenzionale o non intenzionale o dallo smarrimento. I partner si impegnano a uniformarsi a tutti i requisiti di conservazione documentale previsti dalle normative locali, oltre a quelli specificati in qualsiasi accordo di qualità stipulato con MSD.

PRATICHE ETICHE AZIENDALI

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE DEI MINERALI

I partner aziendali che svolgono attività produttive o che fanno parte della catena di distribuzione diretta di MSD devono adottare processi e procedure volti a garantire un approvvigionamento di minerali responsabile.

I partner devono adoperarsi per evitare l'acquisto di minerali (ad es.: stagno, tantalio, tungsteno e oro) che, direttamente o indirettamente, finanziano o producono vantaggi per gruppi armati o autori di gravi abusi dei diritti umani. Ove richiesto da MSD, i partner devono fornire informazioni che indichino la fonte e l'origine dei minerali utilizzati dal partner.

CONFORMITÀ COMMERCIALE

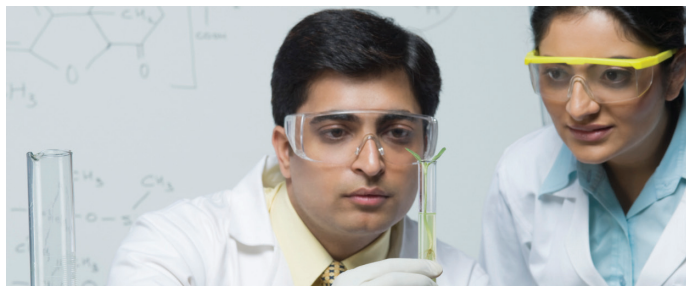
I partner aziendali devono uniformarsi a tutti i controlli previsti per le importazioni ed esportazioni, alle sanzioni e ad altre leggi sulla conformità commerciale previste nel paese in cui si svolge la transazione.

CONFLITTO DI INTERESSI

I partner aziendali devono evitare qualsiasi interazione con dipendenti di MSD che potrebbe causare un conflitto, reale o apparente, con quel dipendente, il quale agisce nel miglior interesse di MSD. Ad esempio, è auspicabile che nel corso di qualsiasi transazione tra il partner e MSD, i partner non impieghino o comunque retribuiscono dipendenti di MSD in misura superiore a quanto previsto dal contratto stipulato con MSD. Qualora un eventuale rapporto tra un partner, o uno dei suoi dipendenti, e un dipendente di MSD possa dare adito a un conflitto di interessi, il partner aziendale deve darne notizia a MSD.

PRATICHE PROMOZIONALI E DI MARKETING

Tutto il materiale e tutte le attività promozionali e di marketing devono essere conformi ad elevati standard etici, medici e scientifici e rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti. Nell'interagire con operatori sanitari, pazienti o veterinari, tutti i partner aziendali devono aderire agli standard di condotta del settore previsti per la loro attività, tra cui la European Federation of Pharmaceutical Industries & Associations (EFPIA), la International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations (IFPMA) e la Pharmaceutical Research and Manufacturers of America (PhRMA).



REGALI, PASTI, INTRATTENIMENTO

I partner aziendali non devono offrire regali, pasti o forme di intrattenimento a un dipendente MSD in qualsiasi situazione in cui ciò potrebbe realmente o apparentemente influenzare la decisione del dipendente in relazione al partner aziendale.

COLLABORAZIONE CON ENTI GOVERNATIVI

I partner aziendali si impegnano a collaborare con le autorità governative incaricate di garantire il rispetto delle disposizioni nella misura prevista delle leggi locali (anche fornendo, ove consentito, l'accesso agli impianti e ai lavoratori in misura ragionevole). Ove richiesto, i partner dovranno informare le autorità competenti qualora ricevessero informazioni attendibili circa la violazione delle leggi locali da parte di un lavoratore, consulente esterno o subappaltatore.

INDIVIDUAZIONE DEI PROBLEMI

I partner aziendali devono incoraggiare tutti i lavoratori a segnalare problemi o sospette attività illegali senza temere ritorsioni, intimidazioni o molestie, indagando e intraprendendo azioni correttive se necessario. I partner devono fornire ai lavoratori informazioni sul modo in cui è possibile segnalare problemi in maniera confidenziale e devono garantire che i lavoratori che effettuano le segnalazioni siano protetti da eventuali ritorsioni. Nella misura prevista dalla legge, devono essere messi a disposizione canali per la segnalazione in forma anonima.

SEGNALAZIONE DI PROBLEMI

I partner aziendali che credono che un dipendente MSD o chiunque agisca per conto di MSD abbia assunto una condotta illegale o comunque scorretta, devono segnalare tempestivamente la situazione a MSD. Qualsiasi persona od organizzazione che abbia motivo di credere o abbia il sospetto che un partner aziendale di MSD, o qualsiasi persona che agisca per conto del partner stesso, sia coinvolto in attività che violano il Codice di condotta dei partner aziendali di MSD deve segnalare le proprie preoccupazioni a MSD attraverso lo strumento di segnalazione msdethics.com.

Lo strumento di segnalazione msdethics.com è disponibile 24 ore su 24 ed è gestito da un'organizzazione esterna, in modo che chi effettua la segnalazione possa rimanere anonimo (laddove sia consentito dalla legge). Il segnalante riceverà un numero di pratica e una data in cui verrà ricontattato. Sebbene le domande e i problemi segnalati allo strumento di segnalazione msdethics.com siano sottoposti a risposta e/o indagine dell'Ufficio Etica, non saranno trasmessi dati identificativi della persona senza il consenso dell'interessato.